



## 百事公司和百事大中华区简介 (2012 年 3 月更新)

### 百事公司

百事公司是全球食品和饮料行业的领导者，年净收入逾 650 亿美元，旗下品牌系列中有 22 个品牌的年零售额都在十亿美元以上。我们的主要业务包括桂格麦片食品、纯果乐果汁、佳得乐运动饮料、菲多利休闲食品和百事可乐饮料，以及其它数百种美味健康、全球消费者喜爱的食品及饮料产品。

百事全体员工承诺将共同努力维护广大公众和地球家园的健康未来，从而实现可持续增长，我们相信这也会为公司创造更成功的未来，我们将其定义为“百事公司的承诺”：即百事公司将努力提供多种多样符合本地口味的食品和饮料产品，探寻节约能源、水和包装材料的创新途径，降低对环境的负面影响，为广大员工创造理想的工作环境，尊重和支持所在社区，并为社区的发展贡献我们的力量。

由于在可持续发展方面做出的不懈努力，百事公司于 2010 年第四次被列入道琼斯可持续发展世界指数 (DJSI World)，第五次被列入道琼斯可持续发展北美指数 (DJSI North America)。2011 年，百事公司在道琼斯可持续发展指数食品和饮料大板块内名列首位，这是百事公司连续第三年被评为饮料行业的领军企业。

2009 年和 2010 年，百事品牌在《商业周刊》和 Interbrand 共同评选出的“全球 100 强品牌榜”上，以超过 140 亿美元的品牌价值位居第 23 位，2010 年较 2009 年品牌价值有了 3% 的提升。2011 年，百事公司在由《财富》杂志评选出的“世界最受赞赏的公司榜”上排名第 26，在“最受赞赏的消费食品产品榜”上排名第二，并在 2011 年财富 500 强排行榜中排名第 137 位。同时，我们还在瑞士公司 Covalence 的“最具商业道德企业榜”

上名列前茅，在 18 个行业的 581 个公司以优异的商业道德名誉排名第三，位列食品和饮料类别第一。

百事公司的系列产品中有22个品牌的年销售额都在10 亿美元以上。这22个品牌包括：百事可乐（Pepsi-Cola）、激浪（Mountain Dew）、佳得乐（Gatorade）、乐事（Lay's）、百事轻怡（Pepsi Light）、百事极度（Pepsi Max）、纯果乐（Tropicana）、多力多滋（Doritos）、立顿茶（Lipton Teas）、桂格麦片（Quaker Oats）、奇多（Cheetos）、七喜（7-UP）、美年达（Mirinda）等。

---

## 百事公司发展历程

1893 年，在美国北卡罗莱纳州伯恩市，年轻的药剂师科尔贝·布莱德汉姆（Caleb Bradham）试验时发现了一种新口味，深受苏打柜台顾客的喜爱。他由此意外发明了一种由可乐果和珍贵精油混合而成的碳酸饮料，取名为“布莱德（Brad）饮料”。1898 年 8 月 28 日，布莱德汉姆将其易名为“百事可乐”（Pepsi-Cola），这种饮料能够发挥类似胃蛋白酶的功能有助消化。1902 年，布莱德汉姆创建了百事可乐公司。起初，科尔贝自己将浆液混合配制，通过苏打柜台出售。后来他意识到一个巨大的商机的存在——将百事可乐灌装起来，这样各地的人们就都可以享用到。

大约 70 年后，百事可乐公司于 1965 年与休闲食品巨头菲多利(Frito-lay)合并，正式更名为百事公司。从 1977 年开始，百事公司进军快餐业，先后将必胜客(Pizza Hut)、Taco Bell 和肯德基(KFC)收归麾下，进入多元化经营的高峰。

为了将市场经营重点重新回归饮料和休闲食品，百事公司于 1997 年 10 月做出重大战略调整，将拥有必胜客、Taco Bell 和肯德基的餐厅业务从公司分离出去，使之成为一家独立的上市公司，即百胜全球公司（现名为 Yum!）。

多年来，百事公司在保证良好财务绩效的同时，不断发扬创新精神以满足市场的需求。1998年，百事公司收购了世界著名的 Tropicana 果汁饮料公司，大大丰富了产品线。2001年，百事公司又与世界著名的食品公司 Quaker 公司合并，并通过此次收购，将一流运动饮料品牌佳得乐（Gatorade）归入百事旗下。1992年，百事公司与 Thomas J. Lipton 结成战略伙伴关系，在北美市场生产即饮茶饮料品牌——立顿茶(Lipton)，并于 2003 年将这一北美市场最大、最成功的即饮茶的合作关系推向了全球。

2010年，百事公司还收购了两家最大的灌瓶厂——百事装瓶集团(PBG)和百事美洲公司（PA），这项收购很大程度上增强了百事公司在北美和欧洲的饮料业务实力。

2010年12月，百事公司以 38 亿美元收购了俄罗斯食品饮料领先品牌维姆·比尔·丹公司 66%的股权。这项收购使得百事公司成为俄罗斯最大的食品和饮料生产商，并成为该国快速发展的乳制品市场的领导者，同时将使百事公司在东欧及中亚的重要市场上有所建树。此次收购也使百事营养及功能性食品饮料的全球年收入从现在的 100 亿美元提升至约 130 亿美元，并使其进一步兑现营养食品饮料业务规模到 2020 年前达到 300 亿美元的战略目标。

欲进一步了解百事公司，请登录集团网站：[www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

---

## 百事大中华区简介

**1981年**，百事公司与中国政府签约在深圳兴建了百事可乐灌瓶厂，成为首批进入中国的美国商业合作伙伴之一。过去**30年间**，百事已在大中华区设立了**30个厂**，包括**24家**灌装厂、**1家**浓缩液厂、**5家**食品厂以及**8个**农场，雇佣约**3万人**并间接创造了成千上万的就业机会。

现如今，百事在华总投资已超过人民币一百亿元，巩固了百事在中国快速发展的食品和饮料行业的市场领导地位。

**2008年**和**2010年**，百事公司两次宣布，未来几年在中国继续追加投资共**35亿美元**。新的投资将主要用于建立新厂、增强在华研发实力、拓展农业项目及加强品牌建设。

百事公司在大中华区经营的主要品牌包括：百事可乐、百事轻怡、百事极度、纯果乐•果缤纷、纯果乐•鲜果粒、纯果乐•百分百、美年达、七喜、激浪、佳得乐、草本乐、冰纯水、都乐果汁、乐事薯片、优米脆、燕麦脆、桂格麦片和奇多等。

### 百事大中华区饮料营运公司

**1981年**，百事公司在深圳设立了第一家灌装厂。如今，百事在中国已经建立了**24家**灌装厂、**1家**浓缩液厂，销售网络遍及大中华区各地。

环境可持续的理念已经融入到我们生产的各个环节，包括生产设施、设备和包装等。百事大中华区的各个灌瓶厂过去**5年**取得了节水、节能各达**40%**的好成绩。其中共节水**1,560万吨**，节电**6亿多**千瓦时。在减少碳足迹方面，百事也有良好表现，减少了**3,600吨**的塑料消耗。**2011年**，百事大中华区近七成的灌装厂获得了由中国饮料工业协会颁发的“优秀节水企业奖”，**14家**荣获“**2011中国饮料行业节能优秀企业**”称号。

2009年，百事重庆灌装厂成为了百事在美国境外第一家获得 LEED 标准认证的“绿色工厂”，其办公区域已获得 LEED（“能源与环境设计先锋奖”）金奖认证，厂房获得 LEED 银奖认证。百事重庆灌装厂通过 35 个节水、节能设计以及环保跟踪及实时控制点等国际先进技术应用，较老厂每年能够实现节水 18%、节能 22%，减少约 3,100 吨碳排放，并节水 8,200 万升。同时重庆工厂还建立一个环境可持续教育中心，提供节水、节能教育，普及环保知识。

此外，百事南昌新厂厂房还于2010年8月获得了LEED金奖认证，成为中国第一家被授予此项认证等级的饮料工厂。该新厂较其老厂可实现节水33%、节能51%。2011年10月，百事昆明新厂厂房喜获LEED金奖认证。该新厂比一般饮料企业节水20%，节能30%。

### 百事大中华区食品营运公司

1993年，百事公司食品业务随着乐事薯片的引进而进入中国。如今，百事公司在华的食品业务已经发展壮大到5家食品生产厂和8个农场。百事公司业已成为中国最大的“种子到货架”农业公司之一，在中国农业开发领域的投资已经超过了2亿元人民币。目前百事中国农场的马铃薯平均产量为每公顷45吨，位居世界前列。在过去12年中，有1万多农民从百事在中国的农业项目中获益。

为了兑现我们在农业实践方面的承诺，百事在中国的农场引进了有效节水的滴灌和喷灌模式，较传统的漫灌模式可节水高达 50%。我们在内蒙古的土豆农场还采用了多项先进的技术，帮助将荒芜的沙漠改造为高产的耕地。2006年6月，温家宝总理考察该土豆农场时，对于百事公司改善环境、种植土豆、扶助农民的“三赢模式”给予了高度赞扬。

2011年9月，百事大中华区与中国农业部签署合作谅解备忘录，以推动中国可持续发展农业项目，加快中国“新农村”建设。作为合作谅解备忘录的一部分，百事公司和中国农业部将共同建设并运营采用先进灌溉、耕作和作物管

理技术的示范农场。双方将共同努力，在中国农业系统推广最佳实践经验，帮助中国的农业种植者提高产量，增加收入，提高生活水平。

### **“做百事，圆百梦”：回馈我们所在的社区**

为了兑现我们对于所在社区的承诺，百事基金会和百事大中华区积极开展和支持了一系列社会公益项目，这包括长达 10 年之久的为中西部缺水地区提供安全饮水的“母亲水窖”项目（该项目由中国妇女发展基金会发起），各地工厂和农场员工发起的社区直接受益的慈善活动以及国内自然灾害发生时的紧急救援支持。

到 2011 年底，百事基金会、百事大中华区及员工已经为中国的公益事业捐资超过 7,400 多万人民币。

#### **1. “母亲水窖”项目：提供安全饮用水**

2011 年是百事公司和全国妇联下属中国妇女发展基金会在中国开展安全饮水项目合作的第 11 个年头。2000 年，中国妇女发展基金会启动了一项名为“母亲水窖”的全国性公益项目，通过公众的参与，来帮助中国中西部贫穷缺水地区的人们解决安全饮水问题。该项目通过建水窖、结合雨水收集和基本的水处理技术，为供水网络欠发达的地区提供简单而有效的饮水解决方案。如今，“母亲水窖”已然成为了中国最受认可的公益项目之一，为中国 170 万人口提供了安全和清洁饮用水。百事公司自最初开始一直是该项目的主要支持方，2001 年，百事公司是该项目的第一个“世界 500 强”合作伙伴。在过去的 10 年间，百事公司也为该项目规模和影响的扩大提供了坚实的支持。我们如今仍是该项目最大的跨国企业捐赠方。

截止 2010 年，百事基金会、百事大中华区及员工已共同捐资 1,870 万元，共建水窖 1,500 多口和小型安全饮水工程 30 多处，并培训农村妇女万余人，进一步维护当地的水窖工程；项目已经惠及了包括四川、甘肃、贵州、广西、河北、内蒙古及陕西省在内的 7 个省、自治区的 24 个县、28 个村，受益人群达到 58,000 多人。



过去五年间，随着社会和政府进一步关注改善民生，“母亲水窖”项目联合扶贫专家、公众健康政策官员，并从百事基金会得到启示，将核心的安全饮水项目扩展到改善生活质量的方方面面。在“1+5”的模式下，即建一口水窖，栽一片经济林，建一个太阳灶，养一圈家禽/畜，改建一处厕所，一个美化的庭院，百事希望通过解决安全饮水问题的带动，最终改善当地人的健康卫生和经济状况，提高当地人民的生活水平。

2011年6月30日，百事公司董事长兼首席执行官卢英德女士在北京宣布了百事基金会继续支持“母亲水窖”安全饮水项目的500万美元捐款，到2015年底将为中国50万人口提供安全饮水。该项目将覆盖全国八个省、市、自治区，包括内蒙古、甘肃、青海、四川、重庆、贵州、广西和云南。本次捐资是百事公司向中国单次慈善捐款数额最大的一笔。

## **2.、“百事图书室”项目：知识改变命运**

尽管城市化进程日益加快，中国仍然是一个拥有6亿多农民的农业大国。2007年，百事大中华区食品营运公司启动了一项员工参与推动的公益项目，帮助百事农场所在地附近的农村学校建立“百事图书室”，捐赠图书、阅览桌椅和图书室设施以及资金。

截止2011年，百事公司已捐助165万元人民币，在内蒙古、河北、广西、山东、广东和甘肃建立了9个“百事图书室”，受益学生达3,640人。2008年，百事公司还在四川省广安县建立了20个农村图书室。这些项目也通过调动百事员工的参与，筹集二手书和捐款，设立了“百事读书小明星”和“百事奖学金”项目，奖励优秀学生，激励学生们的读书热情。百事还为项目学校添置了大量的新图书、电脑、书架和多媒体教学设备等。2008年，百事大中华区还在四川广安县建立了20个图书室，为当地农民带来科学耕作的知识。

## **3.“百事明天”项目：帮助农民工子弟学校**

中国前所未有的社会和经济变革导致了超过 1 亿农村人口向城市迁移寻找工作机会。因为城市教育资源有限，农民工子女教育问题成为新的挑战。2008 年，百事大中华区与中国红十字会共同推出了一项全国性公益项目“百事明天计划”，通过为农民工子弟学校提供奖学金、设立图书室和运动器材等物资援助，帮助改善农民工子女的学习环境。

截至 2011 年，百事公司已为该项目捐款 190 万人民币，在全国 15 个城市（北京、济南、重庆、南昌、长春、上海、广州、深圳、天津、西安、南京、河源、武汉、成都、郑州）资助了 16 所农民工子弟学校。迄今，共有 16,200 名学生从“百事明天”计划中受益，其中，3,500 多名学生获得了“百事博爱奖学金”。

除了提供资金上的支持，百事公司各地灌装厂的员工也积极支持项目，有的为学校的图书室捐赠二手图书，有的组成员工志愿团队，为同学们开办丰富多彩的第二课堂，还有的邀请学生代表来百事工厂参观。这些形式多样的活动把百事和当地社区、学生和家长紧密地联系在一起，体现了百事公司贯彻始终的“百事公司的承诺”理念。

#### **4. 灾后救援：**

2008 年年初，中国中部和南部遭受了严重冰雪灾害。百事公司第一时间向中国红十字会和其它当地救灾中心捐助了资金和物品，捐助总额约合 33 万元人民币。

2008 年 5 月，汶川发生里氏 8 级地震，百事公司与中国人民共同分担，累计捐赠现金和实物超过 1,900 万人民币。

2010 年 3 月，中国西南五省遭受严重干旱，百事大中华区授权昆明百事捐赠价值达 20 万元人民币的百事饮料产品以缓解旱情，其中包括 4,697 箱“果缤纷”果汁饮料和 2,000 箱“佳得乐”运动饮料。



2010 年 4 月，青海省玉树县发生了 7.1 级强烈地震，百事大中华区在上海、深圳、广州、长春、长沙等地的员工迅速做出反应，倡议募捐，慷慨解囊，帮助灾区渡过难关，累计捐款约 57.5 万元。

### 百事大中华区近三年获得的主要荣誉：

近几年，百事大中华区获得了许多环保、人才、业务、企业社会责任等方面的荣誉。

- I 2007、2008、2009、2010 年，百事大中华区连续四年荣获由荷兰专业出版及排名机构 CRF 和第一财经媒体集团共同评选的上海地区“中国最佳雇主”称号；
- I 2009 年 5 月，百事大中华区获得由第十一届北京国际科技产业博览会组委会办公室、新华网、《经济参考》报、《新华每日电讯》、《参考消息》、《中国名牌》等多家单位共同评出的“十佳节能减排标志企业”称号；
- I 2009 年 11 月，百事大中华区获得了由中国商标协会、中国消费者报社和国家工商行政管理总局商标局联合颁发的料行业“消费者最喜爱的绿色商标”。该评选结果是经过 3 个月消费者短信和网络投票及有关专家评委的最后评选而得出的；
- I 2009 年 11 月，在 2009 年中国饮料工业协会年会上，百事大中华区旗下的 14 家灌装厂荣获了“2009 中国饮料行业节水优秀企业”称号，夺得 41 个奖项中的 14 个，其中，有多家灌装厂是连续三年获得此项殊荣；
- I 2009 年 12 月，百事（中国）投资有限公司获得了由人民日报社门户网站即人民网所颁发的 2009 年度“人民社会责任奖”；
- I 2010 年 1 月，百事大中华区还被中国环境报理事会授予“2009 年度环保突出贡献奖”，这也是百事大中华区继 2008 年荣获“环保积极参与奖”之后，连续第二年获得中国环境报理事会年度绿色企业奖项；
- I 2010 年 1 月，在第 2 届“与中国共成长 2009 跨国公司高层论坛”及“2009 跨国公司中国贡献榜”100 强榜单揭晓仪式上，荣获“2009 跨

国公司中国贡献特别大奖”，成为最终上榜“2009 跨国公司中国贡献榜”100 强榜单前 20 强企业之一；

- I 2010 年 6 月，百事大中华区在由中国广告主协会、中国新闻文化促进会和知名新闻与传播院校联合举办的“第二届中国品牌与传播大会”上荣获大会授予的“2009-2010 绿色（低碳）品牌大奖”；
- I 2010 年 6 月，百事大中华区在“2010 食品安全高层论坛”上获得由新华网授予的“全国食品质量消费者放心品牌”荣誉称号；
- I 2010 年 6 月，百事大中华区获得由商务部下属单位中国外商投资企业协会、中华慈善总会、中国民（私）营经济研究会、《中国企业报》社共同颁发的“2010 社会责任特别大奖”；
- I 2010 年 8 月，百事大中华区获得由人民网授予的“2010 低碳中国十大创新技术产品奖”。
- I 2010 年 12 月，在中国饮料工业协会年会上，百事大中华区旗下的 15 家灌装厂荣获了“2010 中国饮料行业节水优秀企业”称号，夺得 44 个奖项中的 15 个；其中，有多家灌装厂是连续四年获得此项殊荣。
- I 2010 年 12 月，百事公司被中国妇女发展基金会授予“中国妇女慈善奖”。
- I 2011 年 1 月，百事大中华区在由中国企业国际发展协会、慈善中国、《财经国家周刊》、《商界评论》、《慈善家》杂志、163.com、jrj.com、北京电视台共同举办的“2010 CSR（中国）领袖总评榜”活动上获得“最佳践行企业奖”。
- I 2011 年 3 月，百事大中华区荣获由《商业价值》杂志社联合世界自然基金会、大自然保护协会、气候组织、中国企业社会责任同盟、壹基金评选出的“2011 中国企业 CSR 竞争力奖”。
- I 2011 年 5 月，百事大中华区获得由中国妇女发展基金会、中民慈善捐助信息中心、公益时报社联合颁发的“十大关爱女性企业（机构）奖”。
- I 2011 年 5 月，百事大中华区被中国环境报理事会授予“2010 年度绿色企业管理奖”。
- I 2011 年 11 月，在中国饮料工业协会年会上，百事大中华区旗下的 16

家灌装厂荣获了“2011 中国饮料行业节水优秀企业”称号，其中，超过半数的灌装厂是连续五年获得此项殊荣。

欲进一步了解百事大中华区，请登录网站：[www.pepsico.com.cn](http://www.pepsico.com.cn)